
Medienmitteilung

Comedy-Star Michael Mittermeier mit neuem Programm in Arosa!

In diesen Tagen erscheint das Programm des 16. Arosa Humor-Festivals 2007. Zu den diesjährigen Highlights gehören der Auftritt des Münchners Michael Mittermeier, die Eröffnung mit Schlatter & Frey sowie die Vorstellungen von Dieter Nuhr, Ennio Marchetto und Rebecca Carrington. Erneut zeichnet das Schweizer Fernsehen SF drei Sendungen im Zirkuszelt bei der Tschuggenhütte auf. Der öffentliche Vorverkauf startet in der Nacht vom 19. auf den 20. November 2007.

An seinem 10. und letzten Arosa Humor-Festival ist es Festival-Leiter Martin Vincenz gelungen, erneut zahlreiche Stars und ebenso viele neue KünstlerInnen nach Arosa zu verpflichten. Vom 7. bis 16. Dezember 2007 verwandeln sich das Zirkuszelt bei der Tschuggenhütte und das Kino des Kursaals Arosa in ein Comedy- und Kleinkunst-Paradies. Das weltweit bekannte Festival wird auch in diesem Winter seinem Ruf als eine der schönsten Comedy-Veranstaltungen gerecht werden.

Grosse Sterne

Mit im Programm sind in diesem Jahr unter anderem die beiden bekannten Schweizer Künstler Beat Schlatter und Patrick Frey mit ihrem erfolgreichen Stück „Der beliebte Bruder“. Auf das zurzeit bissigste Satire-Parkett ziehen die beiden deutschen Kabarettisten Georg Schramm („Neues aus der Anstalt“ im ZDF) und Andreas Rebers das Publikum. Und mit Dieter Nuhr steht einer der anerkanntesten deutschen Comedians in Arosa auf der Bühne. Die beliebte Querschau-Schau wird in diesem Jahr von den beiden Brüdern vom Chaostheater Oropax moderiert. Die bisherigen Moderatoren und Erfinder der QSS, Ursus & Nadeschkin, pausieren im Dezember.

Sponsor:

Medienpartner:



Co-Sponsoren:



Grösste Sterne

Anschliessend wird ein furioses zweites Wochenende in Arosa zu erwarten sein. Mit seinem neuen Programm „Safari“ tritt Michael Mittermeier als enger Freund des Festivals in Arosa auf. Am gleichen Nachmittag steht später ein grosser Schweizer Kabarettist im Zelt auf der Bühne, und zwar Lorenz Keiser. Er präsentiert sein Programm „Affentheater“. Am Samstag folgt mit dem Venezianer Ennio Marchetto ein eigentlicher Weltstar, der schon seit einigen Jahren auf dem Wunschzettel von Martin Vincenz steht. In 70 Minuten verwandelt er sich in über 60 Figuren, von Madonna über die Venus von Milo bis zu Ché Guevara. Und am Sonntag beendet die letztjährige Schneestern-Gewinnerin und schottische Cellistin sowie Sängerin Rebecca Carrington das 16. Arosa Humor-Festival.

Zukünftige Sterne

Auch 2007 bringt das Arosa Humor-Festival zahlreiche Trouvaillen und Neuheiten, zumindest schweizweit gesehen. Zu diesen entdeckungswerten Leckerbissen gehören zum Beispiel die deutschen Musik-Comedians von Ass-Dur, die Dresdener Power-Frau von Annamateur (sie erhält im kommenden Februar den „Deutschen Kleinkunstpreis 2008“) oder Earl Okin als englisches Sex-Symbol und Musical Genius. Blues Max (CH), Ars Vitalis (D) oder Shazia Mirza (GB) gehören bereits zu den bekannten Gästen in Arosa, begeistern jedoch die BesucherInnen mit neuen Programmen und neuen Ideen. Dies gilt auch für die spanische Gruppe Yllana, welche das Publikum mit ihrem Programm „Star Trip“ ins Weltall mitnehmen. The Pops andererseits werden dem Aroser Publikum aufzeigen, dass die Popmusik ursprünglich in Polen erfunden wurde. Und die Dresdner Combo Zärtlichkeiten mit Freunden räumt seit gut einem Jahr jeden bedeutenden Preis in der Sparte Comedy in Deutschland ab, in diesem Dezember sind sie erstmals in Arosa zu sehen. Neu in Arosa sind zudem Christian Hirdes (D), Marie-Thérèse Porchet (CH), Alfons (F), Oliver Baier (A) und Marco Tschirpke (D).

Erste Sterne

In diesem vielfältigen Umfeld feiern drei Schweizer in Arosa ihre Premieren. So bringt der bekannte Schauspieler Hanspeter Müller-Drossaart (Herbstzeitlosen, Grounding) mit „Obsi-Nitsi“ zum ersten Mal überhaupt ein Comedy-Programm auf die Bühne. Und der

Sponsor:

Medienpartner:



Co-Sponsoren:



Bündner Rolf Schmid, selber ein gestandener Comedian, feiert mit seinem neuen Programm „Na und“ bereits seine zweite Premiere am Arosa Humor-Festival. Anders ist es beim Schauspieler Max Rüdlinger. Nachdem er es kürzlich mit seinen Memoiren versucht hat, gibt er nun - ebenfalls in einer Bühnenpremiere – seine Erfahrungen als mehr oder weniger erfolgreicher Schauspieler zum Besten. Und liest auch aus seinen Memoiren.

Text oder nie! zum Zweiten

Die Eigenproduktion der drei Partner Arosa Humor-Festival, Migros Kulturprozent und DRS 3 war am Festival 2006 bei der ersten Austragung ein voller Erfolg und wird deshalb wiederholt. Diese Plattform bietet fünf Amateuren die Gelegenheit, ihre eingesandten und von einer Jury eben gerade ausgewählten Texte am Festival durch „Profis“ vortragen zu lassen. Moderiert wird Text oder nie! vom bekannten deutschen Kabarettisten Arnim Töpel, die Profis sind Andreas Thiel, Güzin Kar, Kirsten Fuchs, Hanspeter Müller-Drossaart und Max Rüdlinger. Ebenfalls wiederholt wird das Programm „Die Vorleser“ mit Jess Jochimsen und Sascha Bendiks sowie deren Gäste Bänz Friedli, Andreas Thiel, Gabriel Vetter und Nora Gomringer, das Programm wird von den Radiostationen WDR und DRS 1 aufgezeichnet und für die Schweiz am 2. und 16. Januar 2008 auf DRS 1 ausgestrahlt.

Viel Bewährtes

Auch in diesem Jahr weilt mit der Rosenau aus Stuttgart ein Gast-Veranstalter am Arosa Humor-Festival. Seit über 13 Jahren steht dieses Lokal für bestes und vielfältiges Kabarett und ebensolche Comedy in Schwaben. Eine Auswahl tritt in Arosa auf: Rolf Miller, Sebastian Krämer, Helge und das Udo, Los Gigantes, Timo Brunke und Roland Baisch. Ein weiteres Mal wird ausserdem die traditionelle Spezialvorstellung des Schweizer Fernsehens SF aufgezeichnet. Moderiert wird die Vorstellung in diesem Jahr vom Schweizer Komikerduo Lapsus, welches bis vor Kurzen noch mit dem Zirkus Knie auf Tournee war. Die drei Sendungen werden werden am 6., 13. und 20. Januar 2008 auf SF 1 ausgestrahlt.

Sponsor:

Medienpartner:



Co-Sponsoren:



Vorverkauf läuft

Tickets für das Arosa Humor-Festival können auch in diesem Jahr direkt von der Homepage www.humorfestival.ch herunter geladen und am eigenen Computer ausgedruckt werden. Der öffentliche Vorverkauf startet in der Nacht vom 19. auf den 20. November 2007 um 0.00 Uhr. Es hat für alle Vorstellungen noch Billette. Eintrittstickets sind aber auch in Kombination mit Hotelbuchungen in einem der 20 Festival-Hotels erhältlich. Dazu stehen die vielfältigsten Pauschalen inklusive Ski-, Snowboard- oder Wanderpass sowie Festival-Ticket zur Auswahl. Diese Pauschalen sind je nach Hotel-Kategorie bereits ab 130 Franken zu erhalten. Die einzelnen Vorstellungen kosten 45 Franken im Zelt (inkl. Berg- und Talfahrt, Sitzplatznummerierung) sowie 40 Franken im Kino des Kursaals Arosa (freie Platzwahl).

Langjährige Sponsoren

Unterstützt wird das grösste Comedy-Festival der Schweiz neben seinem Hauptsponsor AXA Winterthur erneut vom Sponsor Hewlett Packard (Schweiz) GmbH sowie den Co-Sponsoren Calanda/Heineken Switzerland AG, Arosa Energie, Fashionpartner.ch, Antalis AG, Arosa Bergbahnen, Arosa Tourismus, der Schweizer Ski- und Snowboardschule Arosa und den 20 Festival-Hotels. Medienpartner sind das Schweizer Fernsehen, Schweizer Radio DRS 3 und das Migros Magazin.

Weitere Informationen:

www.humorfestival.ch

Martin Vincenz, dettofatto media,

Tel. 081/250 10 05, E-mail: info@dettofatto.org

Chur, 19. November 2007/MV

Sponsor:

Medienpartner:



Co-Sponsoren:

