

Liestal, 14. Mai 2013

Medienmitteilung 04/13

Sunstar Hotels

Wintersaison 2012/13: Sunstar Hotels steigern Übernachtungen und Umsatz gegenüber Vorsaison

Die Sunstar Hotelgruppe mit etwas verbessertem Wintergeschäft – 45. Geschäftsjahr dürfte wegen schwachem Sommer 2012 dennoch mit einem Verlust abschliessen - voraussichtlich leicht ansteigende Nachfrage für die Sommersaison 2013

Wintersaison 2012/13

Die 1969 gegründete Schweizer Ferienhotelgruppe Sunstar erzielte im Vergleich zum schwierigen Vorjahr eine leicht verbesserte Wintersaison 2012/13 (2. Semester) mit insgesamt 131'180 Übernachtungen. Dies entspricht einem Anstieg von 4% (+ 4'999 Übernachtungen) gegenüber der Vorsaison. Insbesondere die Betriebe in Arosa (+19%) und Grindelwald (+13%) konnten die Zahl der Übernachtungen gegenüber der Wintersaison 2011/12 markant steigern.

Die Zielmärkte von Sunstar haben sich unterschiedlich entwickelt. Während sich die Zahl der Schweizer Gäste (+2%) und die Einreisen aus Grossbritannien (+3%) leicht erhöht haben, ist die Entwicklung des Deutschen Marktes (+7%) und aus den Vereinigten Staaten / Kanada (+30%) erfreulich. Nach wie vor schwierig ist das Marktumfeld in den Benelux-Staaten (-5%) und in Osteuropa (-20%). Die teilweise positiven Tendenzen in den ausländischen Zielmärkten von Sunstar müssen mit einer gewissen Vorsicht gewertet werden, da sie nach wie vor auf einem tiefen Niveau basieren.

Die durchschnittliche Auslastung der 1'846 Betten erhöhte sich damit von 55% auf 59%.

Der vorläufige Umsatz entwickelte sich nicht ganz parallel zu den Übernachtungen. Sunstar rechnet mit ca. 3% Umsatzsteigerung; das entspricht einer Erhöhung von CHF 0.7 Mio. auf CHF 23.7 Mio.

Die wichtigsten Zahlen im Überblick

| | Winter 2012/13 | Winter 2011/12 | Differenz |
|---|--------------------------|--------------------------|-----------|
| Logiernächte | 131'180 (100%) | 126'181 (100%) | + 4% |
| ▪ Schweiz | 76'888 (59%) | 75'599 (60%) | +2% |
| ▪ Deutschland | 18'097 (14%) | 16'840 (13%) | +7% |
| ▪ Grossbritannien | 10'070 (8%) | 9'786 (8%) | +3% |
| ▪ Benelux | 8'555 (7%) | 9'032 (7%) | -5% |
| ▪ Osteuropa | 3'538 (3%) | 4'399 (3%) | -20% |
| ▪ USA/Kanada | 2'661 (2%) | 2'046 (2%) | +30% |
| Hotelumsatz in CHF (provisorisch) 1) | 23.7 Mio. | 23.0 Mio. | +3% |

1) Die Prozentsätze nehmen Bezug zu den Werten ohne Rundung

Gästезufriedenheit Winter 2012/13 (Stand März 2013)

Wie in der Vorsaison ist die von den Gästen erlebte Qualität der angebotenen Dienstleistungen auch in der Wintersaison 2012/13 erfreulich: Die rund 4'300 ausgewerteten Gästefragebögen (Rücklaufquote 16%) ergaben beim Gesamteindruck eine Note von 5.75 (Maximum: 6.00). In der Vorsaison wurde ein Wert von 5.74 erreicht. Die Spitzenwerte liegen bei Freundlichkeit / Service (5.89) und bei der Sauberkeit der Zimmer (5.87%).

Abschluss Geschäftsjahr 2012/13

Dank dem verbesserten Wintergeschäft 2012/13 konnte der Verlust aus dem branchenüblich schwächeren Sommer Halbjahr 2012 reduziert, nicht aber vollständig kompensiert werden. Es ist damit zu rechnen, dass das 45. Geschäftsjahr wohl mit einem Verlust abgeschlossen wird (Vorjahr: Reingewinn von CHF 0.1 Mio.).

Ausblick Sommer 2013

Erfreulich hingegen ist der Ausblick auf die Sommersaison 2013. Auf Grund der vorliegenden Buchungen, ist für die bevorstehende Sommersaison mit einer leichten Verbesserung der Situation zu rechnen.

Sunstar Holding AG

Die 1969 gegründete und an der Plattform OTC-X der Berner Kantonalbank gelistete Sunstar-Holding AG mit Sitz in Liestal/BL besitzt und betreibt zehn Sunstar Ferienhotels überwiegend im 4-Sterne-Segment in den Schweizer Bergen (Arosa, Davos (2), Flims, Klosters, Lenzerheide, Grindelwald, Wengen, Saas-Fee und Zermatt) mit insgesamt 1'846 Betten. Auf die Wintersaison 2014/15 ist die Eröffnung eines weiteren Betriebes in Pontresina mit 106 Betten geplant. Als weltweit erste Hotelgruppe garantiert Sunstar seit 2008 klimaneutrale Ferien in allen Betrieben. Neben ihrer nachhaltigen Ausrichtung legt Sunstar auch Wert auf vielfältige Urlaubs- und Erlebnisangebote zu einem attraktiven Preis-/Leistungs-Verhältnis.

Für weitere Auskünfte steht Beat Hess, Geschäftsführer, gerne zur Verfügung (Tel. 061 925 70 70, Fax: 061 921 19 42, E-Mail: info@sunstar.ch). Fotomaterial zu Sunstar finden Sie auf unserer Homepage www.picturepark.ch/sunstar.