

Liestal, 9. September 2015/HE/ZÜ

## Medienmitteilung 04/2015

### Sunstar Hotels mit leichter Ergebnisverbesserung trotz schwierigerem Umfeld

**Die Sunstar Hotelgruppe konnte im 47. Geschäftsjahr 2014/15 ihr Jahresergebnis trotz zunehmend schwierigeren Rahmenbedingungen um 10% verbessern und so den Jahresverlust auf CHF -0.4 Mio. reduzieren. Die positive Entwicklung ist primär auf eine überraschend gute Sommersaison 2014 zurückzuführen – die Wintersaison 2014/15 und insbesondere der schwache März 2015 verhinderten jedoch ein ausgeglichenes Jahresergebnis.**

- Die Übernachtungen reduzierten sich um 2.7% auf 282'800 Logiernächte
- Die Bettenauslastung nahm von 59% auf 58% ab
- Der Umsatz verminderte sich um 1.3% auf CHF 48.7 Mio.
- Der Bruttobetriebsgewinn (GOP) verbesserte sich um 2.2% auf CHF 7.8 Mio.
- Der Jahresverlust reduzierte sich um 10% auf CHF -0.4 Mio.
- Dividendenverzicht – weiterhin attraktive Aktionärsbons über CHF 40 pro Namenaktie

#### Weiterhin rückläufige Übernachtungen aus dem Euroraum und aus Japan

Mit 282'800 Übernachtungen wurden die Vorjahreswerte um 2.7% verfehlt. Insbesondere die Bündner Betriebe, die traditionell stärker vom deutschen Markt abhängen, verzeichneten spürbare Rückgänge. Eine deutliche Erhöhung der Frequenzen gelang dagegen im Piemont (+19%), Zermatt (+10%), Brissago (+8.7%) und Saas-Fee (5.8%).

Aufgrund der weiter abgeschwächten Nachfrage aus dem Euroraum reduzierte sich die inländische Nachfrage unterproportional um nur 1.1%; der einheimische Marktanteil stieg dadurch auf 53% (Vorjahr 52%). Der deutsche Markt ging dagegen um 5.5% zurück und erreichte dadurch noch 15% Anteil am Gesamtaufkommen (Vorjahr 16%). Der drittgrösste Markt Grossbritannien konnte wieder etwas zulegen (Marktanteil 7.0%, Vorjahr 6.5%), wohingegen die Benelux-Staaten (-14%) und Japan (-15%) ebenfalls währungsbedingt deutlich zurückgingen.

#### Leichte Ergebnisverbesserung dank Kosteneinsparungen und Optimierungen

Der Betriebsertrag aller Hotelbetriebe verminderte sich praktisch proportional zum Gästerückgang um 2.4% auf CHF 47.1 Mio. Der Gesamtumsatz – inklusive der durch die vollständige Übernahme erstmals vollkonsolidierten Ferienclub Privilege AG – reduzierte sich um 1.3% auf noch CHF 48.7 Mio.

Dank anhaltender Kostendisziplin und weiteren betrieblichen Optimierungen konnte der Bruttobetriebsgewinn (GOP) dennoch leicht um 2.2% auf CHF 7.8 Mio. gesteigert werden. Dies entspricht einer GOP-Marge von 16.1% (Vorjahr 15.5%). Höhere Abschreibungen, Zinsen und Steuern sowie ein ausserordentlicher Ertrag führten dazu, dass der Jahresverlust um 10% auf noch CHF -0.4 Mio. reduziert werden konnte.



SUNSTAR

SWISS HOTELS  
ECHT VIELSEITIG

### Währungsbedingt getrübler Ausblick

Für das laufende Geschäftsjahr (Sommer 2015 und Winter 2015/16) kann noch nicht mit einem Aufschwung bei der Nachfrage aufgrund der bekannten Gegebenheiten gerechnet werden – im Gegenteil. Die Aufhebung des bisherigen Euro-Mindestkurses dürfte zu einem neuerlichen Rückgang der Nachfrage aus dem Euroraum von ca. 20% - 35% führen. Insbesondere unsere Bündner Betriebe, die traditionell stark von Gästen aus diesen Ländern besucht werden, leiden unter den aktuellen Rahmenbedingungen.

Die seit Mai 2015 laufende Sommersaison hat etwas besser als erwartet begonnen, zum einen dank des aussergewöhnlich guten Sommerwetters und zum anderen dank der grösseren Nachfrage nach dem Berner Oberland; primär ausgelöst durch Gäste aus dem Nahen und Fernen Osten. Der Buchungsstand für die (wichtigere) Wintersaison 2015/16 liegt zur Zeit allerdings deutlich unter dem Vorjahresstand. Der Nachfragerückgang aus dem Euroraum dürfte sich in der Wintersaison 2015/16 noch verstärkt bemerkbar machen.

### Die wichtigsten Zahlen der Sunstar Hotelgruppe im Überblick <sup>1)</sup>

	Geschäftsjahr 2014/15	Geschäftsjahr 2013/14	▲ in % <sup>2)</sup>
<b>Logiernächte</b>	282'800	290'500	-2.7%
<b>Umsatz</b> in CHF	48.7 Mio.	49.3 Mio.	-1.3%
<b>Brutto Betriebsgewinn (GOP)</b> in CHF <i>in % vom Umsatz</i>	7.8 Mio. 16.1%	7.7 Mio. 15.5%	+2.2%
<b>Betriebsgewinn vor Zinsen und Steuern (EBIT)</b> in CHF <i>in % vom Umsatz</i>	0.9 Mio. 1.8%	0.9 Mio. 1.8%	-3.5%
<b>Jahresergebnis</b> in CHF <i>in % vom Umsatz</i>	-0.4 Mio. -0.9%	-0.5 Mio. -1.0%	+10%

<sup>1)</sup> Die in der Konzernrechnung 2014/15 einbezogenen Jahresrechnungen von Schweizerischen Tochtergesellschaften wurden erstmals nach den neuen Bestimmungen des Schweizerischen Rechnungslegungsrecht (Art. 957 bis 962 OR) erstellt. Um die Vergleichbarkeit zu gewährleisten, wurden die Vorjahresangaben entsprechend angepasst.

<sup>2)</sup> Die Prozentsätze nehmen Bezug zu den Werten ohne Rundung

#### Sunstar-Holding AG

Die 1969 gegründete und an der elektronischen Handelsplattform OTC-X der Berner Kantonalbank gelistete Sunstar-Holding AG mit Sitz in Liestal/BL besitzt und betreibt zwölf Sunstar Ferienhotels überwiegend im 4-Sterne-Segment in den Schweizer Bergen, im Tessin und im Piemont (Arosa, Davos (2), Flims, Klosters, Lenzerheide, Grindelwald, Wengen, Saas-Fee, Zermatt, Brissago und Isola d'Asti/Piemont) mit insgesamt 1'930 Betten. Frühestens Ende 2017 ist die Eröffnung eines weiteren Betriebes in Pontresina mit 106 Betten geplant. Als weltweit erste Hotelgruppe garantiert Sunstar seit 2008 klimaneutrale Ferien in allen Schweizer Betrieben. Neben ihrer nachhaltigen Ausrichtung legt Sunstar auch Wert auf vielfältige Urlaubs- und Erlebnisangebote zu einem attraktiven Preis-/Leistungs-Verhältnis.

Eine Fotodokumentation zu Sunstar ist auf [www.sunstar.picturepark.com/Start/Sunstar](http://www.sunstar.picturepark.com/Start/Sunstar) zu finden.

