



Liestal, 19.05.2015/he

## Medienmitteilung 03/2015

### Sunstar Wintersaison 2014/15 mit leicht weniger Übernachtungen und Umsatz

Die Sunstar Hotelgruppe verzeichnete im abgelaufenen Winterhalbjahr 2.4% weniger Übernachtungen und einen 3.1 % tieferen Umsatz als im Vorjahr, überwiegend zurückzuführen auf den massiven Nachfragerückgang im März 2015. Trotz teils grossen, lokalen Preiskämpfen konnten die Erlöse insgesamt knapp gehalten werden. Aufgrund des starken Frankens dürfte die europäische Nachfrage in den kommenden Monaten weiter zurückgehen.

- Das inländische Gästeaufkommen lag praktisch auf Vorjahresniveau
- Die meisten wichtigen Märkte waren weiterhin rückläufig, während sich Grossbritannien und die USA etwas erholten. Die osteuropäischen Gäste gingen um ein Drittel zurück.
- Die Bettenauslastung reduzierte sich um 2 Prozentpunkte auf 57%.
- Der provisorische Umsatz ermässigte sich leicht überproportional zu den Übernachtungen um 3.1%
- Der Buchungsstand für den Sommer 2015 liegt 3.4 % unter dem Vorjahresniveau

#### Die wichtigsten Zahlen im Überblick

	Winter 2014/15	Winter 2013/14	Differenz
	Total	Total	Total
<b>Logiernächte</b>	131'924	135'098	-2.4%
<b>Schweiz</b>	77'229	78'798	-2.0%
<b>Deutschland</b>	15'336	16'883	-9.2%
<b>Grossbritannien</b>	12'204	11'169	+9.3 %
<b>Benelux</b>	7'972	9'380	-15%
<b>Osteuropa inkl. Russland</b>	3'697	5'460	-32%
<b>USA/Kanada</b>	2'730	2'137	+28%
<b>Hotelumsatz in CHF (provisorisch)</b>	26.4 Mio.	27.3 Mio.	-3.1% <sup>1)</sup>

1) Der Prozentsatz nimmt Bezug zu den Werten ohne Rundung.

### **Weiterhin hohe Gästezufriedenheit**

Die aktuell rund 3'300 ausgewerteten Gästefragebögen (Rücklaufquote 16%) ergaben beim Gesamteindruck eine Note von 5.71 (Vorjahr 5.72). Die Spitzenwerte lagen bei ‚Freundlichkeit/Service‘ (5.87, unverändert) und bei ‚Sauberkeit der Zimmer‘ (5.86, unverändert). 91% (unverändert) der Gäste würden wieder in ein Sunstar Hotel kommen, 1% (Vorjahr 2 %) nicht mehr.

### **Ergebnisse Geschäftsjahr 2014/15**

Die Resultate des 47. Geschäftsjahres (Sommer 2014 und Winter 2014/15) werden im Ende August 2015 erscheinenden Geschäftsbericht publiziert. Trotz verbessertem Sommer 2014 dürfte der im Vorjahr erlittene Verlust von CHF 0.5 Mio. infolge des abgeschwächten Wintergeschäftes ansteigen.

### **Buchungsstand Sommersaison 2015**

Der aktuelle Buchungsstand für den Sommer 2015 liegt 3.4% unter dem Vorjahresniveau. Ausser dem Berner Oberland (Grindelwald, Wengen), das überdurchschnittlich stark von asiatischen Märkten nachgefragt wird, verzeichnen alle anderen Regionen einen schwächeren Buchungsstand.

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Sunstar Hotels  
Beat Hess, Geschäftsführer  
Galmsstrasse 5, CH-4410 Liestal, Telefon: 061 925 70 70  
geschaeftsfuehrung@sunstar.ch

### **Sunstar-Holding AG**

Die 1969 gegründete und an der elektronischen Handelsplattform OTC-X der Berner Kantonalbank gelistete Sunstar-Holding AG mit Sitz in Liestal/BL besitzt und betreibt zwölf Sunstar Ferienhotels überwiegend im 4-Sterne-Segment in den Schweizer Bergen, im Tessin und im Piemont (Arosa, Davos (2), Flims, Klosters, Lenzerheide, Grindelwald, Wengen, Saas-Fee, Zermatt, Brissago und Isola d’Asti/Piemont) mit insgesamt 1'900 Betten. Frühestens 2017 ist die Eröffnung eines weiteren Betriebes in Pontresina mit 106 Betten geplant. Als weltweit erste Hotelgruppe garantiert Sunstar seit 2008 klimaneutrale Ferien in allen Schweizer Betrieben. Neben ihrer nachhaltigen Ausrichtung legt Sunstar Wert auf vielfältige Urlaubs- und Erlebnisangebote zu einem attraktiven Preis-/Leistungs-Verhältnis.

Eine Fotodokumentation zu Sunstar finden Sie unter [www.sunstar.picturepark.com/Start/Sunstar](http://www.sunstar.picturepark.com/Start/Sunstar).