

Liestal, 03. September 2014

Medienmitteilung 05/14

Sunstar Hotels: Dank mehr Übernachtungen Jahresergebnis verbessert

Die Sunstar Hotelgruppe konnte im 46. Geschäftsjahr 2013/14 ihr Jahresergebnis um CHF 0.4 Mio. verbessern und so den Konzernverlust auf noch knapp CHF - 0.5 Mio. halbieren.

Die positive Entwicklung ist primär auf mehr Übernachtungen und Umsatz zurückzuführen, die überwiegend aus der Sommersaison 2013 (+ 24% / + 23%) stammen (Winter 2013/14: + 2.9% / + 3.0%). In den Ergebnissen sind erstmals auch die beiden ehemaligen Privilege Hotels im Tessin und Piemont enthalten.

Aufgrund der derzeitigen, uneinheitlichen Buchungsstände für Sommer 2014 und Winter 2014/15 ist der Ausblick für das laufende Geschäftsjahr verhalten.

Der VR beantragt einen Dividendenverzicht; die Aktionäre profitieren jedoch weiterhin von einem Aktionärsbon.

Mehr Übernachtungen dank gutem Sommer 2013 und zwei zusätzlichen Betrieben

Mit 274'800 Übernachtungen in den (bisherigen) Sunstar Hotels wurden die Vorjahreswerte um beachtliche 7.2 % übertroffen. Das Wachstum war dabei auf die erfreuliche Sommersaison 2013 zurückzuführen; die Wintersaison 2013/14 stagnierte dagegen auf Vorjahresniveau. Die beiden per 1. Mai 2013 erworbenen, ehemaligen Privilege Hotels in Brissago und dem Piemont steuerten zusätzlich 15'700 Logiernächte zum Volumen bei, sodass das effektive Wachstum der Gruppe bei 13% lag.

Die inländische Nachfrage reduzierte sich auf vergleichbarer Basis leicht um 2.0%; der einheimische Marktanteil kam dadurch auf 51% zu liegen (Vorjahr rekordhohe 55%). Der deutsche Markt legte dagegen um 24% zu und erreichte damit 15% Anteil am Gesamtaufkommen (Vorjahr rekordtiefe 13%), was allerdings immer noch wesentlich unter den früher üblichen Werten von über 20% liegt. Auch der drittgrösste Markt, Grossbritannien, konnte wieder etwas zulegen (Marktanteil 6.8%, Vorjahr 6.3%), auch er liegt markant unter den früheren Volumen. Fast verdoppeln konnte sich das Gästeaufkommen aus China (Anteil 3.3%, Vorjahr 1.8%), das sich allerdings fast ausschliesslich auf Grindelwald konzentriert. Die Bettenauslastung aller Hotels erhöhte sich von 53% auf 56%.

Leicht unterproportionale Umsatz- und proportionale Kostenentwicklung

Der Betriebsertrag aller (bisherigen) Sunstar Hotels wuchs etwas unterproportional zum Gästeanstieg um nur 4.8%, und ist auf leicht tiefere Erlöse (Wettbewerbsdruck) sowie generell leicht rückläufige Konsumationen zurückzuführen. Durch insgesamt gehaltene Kosten erhöhte sich damit der Bruttobetriebsgewinn (GOP) um CHF 0.7 Mio. oder 11% auf CHF 7.2 Mio. Akquisitionsbedingt höhere Abschreibungen und etwas tiefere Steuern führten zu einer Verbesserung des Jahresergebnis um CHF 0.4 Mio. auf CHF - 0.5 Mio.

Dank Kapitalerhöhung noch komfortablere Kapitalstruktur

Mit der im Berichtsjahr vorgenommenen Kapitalerhöhung um CHF 15 Mio. auf nun CHF 80 Mio. hat sich das Bilanzbild mit einer Eigenkapitalquote von 59.5% (Vorjahr: 56.7%) nochmals verbessert, was im Branchenvergleich einem absoluten Spitzenwert gleichkommt.



SUNSTAR

SWISS HOTELS
ECHT VIELSEITIG

Ausblick

Für das laufende Geschäftsjahr (Sommer 2014 und Winter 2014/15) kann aufgrund des weiterhin schwierigen Marktumfeldes (schwacher Euro) noch nicht mit einem Aufschwung gerechnet werden. Zudem leidet die Sommersaison - trotz verheissungsvollem Start - seit Juli unter dem unstabilen Wetter und dementsprechend klar unterdurchschnittlichem Buchungsaufkommen. Der Buchungsstand für die (wichtigere) Wintersaison liegt bei Drucklegung hingegen etwas über dem Vorjahresstand.

Das Wichtigste im Überblick

	Geschäftsjahr			Veränderung in Prozent ¹⁾	
	2013/14		2012/13	IST	Vergleichbare Basis ²⁾
	IST	Vergleichbare Basis ²⁾	IST		
Logiernächte	290'500	274'800	256'200	13%	7.2%
Auslastung Betten	56%	58%	53%	3%	5.0%
Betriebsertrag in CHF	49.1 Mio.	46.4 Mio.	44.3 Mio.	11%	4.8%
Bruttobetriebsgewinn (GOP) in CHF <i>in % vom Umsatz ¹⁾</i>	7.2 Mio. 14.6%	6.8 Mio. 14.7%	6.5 Mio. 14.5%	11% 0.1% ³⁾	5.1% 0.2% ³⁾
Gewinn vor Zinsen und Steuern (EBIT) in CHF <i>in % vom Umsatz ¹⁾</i>	0.9 Mio. 1.8%	- -	0.6 Mio. 1.4%	46% 0.4% ³⁾	- -
Jahresergebnis in CHF <i>in % vom Umsatz ¹⁾</i>	-0.5 Mio. -1.0 %	- -	-0.9 Mio. -1.9%	43% 0.9% ³⁾	- -
Dividende in CHF					
Bar	0 ⁴⁾	-	0	0%	-
Aktionärsbons	40	-	40	0%	-

1) Die Prozentsätze nehmen Bezug zu den Werten ohne Rundung

2) Zu Vergleichszwecken ohne die erstmals enthaltenen Betriebe in Brissago um im Piemont

3) Prozentpunkte = absolute Veränderung

4) Antrag an die Generalversammlung vom 24. September 2014

Sunstar-Holding AG

Die 1969 gegründete und an der elektronischen Handelsplattform OTC-X der Berner Kantonalbank gelistete Sunstar-Holding AG mit Sitz in Liestal/BL besitzt und betreibt zwölf SUNSTAR Ferienhotels überwiegend im 4-Sterne-Segment in den Schweizer Bergen, im Tessin und im Piemont (Arosa, Davos (2), Flims, Klosters, Lenzerheide, Grindelwald, Wengen, Saas-Fee, Zermatt, Brissago und Isola d'Asti) mit insgesamt 1'928 Betten. Auf Ende 2016 ist die Eröffnung eines weiteren Betriebes in Pontresina mit 108 Betten geplant. Als weltweit erste Hotelgruppe garantiert Sunstar seit 2008 klimaneutrale Ferien in allen Schweizer Betrieben. Neben ihrer nachhaltigen Ausrichtung legt Sunstar auch Wert auf vielfältige Urlaubs- und Erlebnisangebote zu einem attraktiven Preis-/Leistungs-Verhältnis.

Für weitere Auskünfte steht Beat Hess, Geschäftsführer, gerne zur Verfügung (Tel. 061 925 70 70, Fax: 061 921 19 42, E-Mail: info@sunstar.ch). Eine Fotodokumentation zu SUNSTAR finden Sie auf unserer Website www.sunstar.picturepark.com/Start/Sunstar.



KLIMANEUTRALE
FERIEN



SUNSTAR SWISS HOTELS

Galmisstrasse 5 | 4410 Liestal | Schweiz | +41 (0)61 925 70 70 | info@sunstar.ch | www.sunstar.ch