



Sunstar
SWISS HOTEL COLLECTION



Aktionärsbrief

SOMMER 2019

Liebe Aktionärinnen, liebe Aktionäre

Die vergangene Sommersaison (Mai-Oktober 2019) schliesst mit einem positiven Halbjahresergebnis und beschert uns somit seit mehr als 2 Jahrzehnten wieder schwarze Zahlen.

Diese äusserst positive Entwicklung zeichnete sich schon über einen längeren Zeitraum ab: seit 2013 verbesserten sich die Halbjahresergebnisse volumenseitig (Logiernächte/Umsatz) kontinuierlich und in 2019 konnte endlich auch das finanzielle Gesamtergebnis diesem Trend folgen. Dies, weil der deutliche Umsatzanstieg zusammen mit unterproportional ansteigenden Kosten im Bereich Marketing, Verwaltung und Unterhalt zu einem erneut verbesserten GOP beitragen.

Mit insgesamt 167'800 Logiernächten (+ 5.1% zum Vorjahr), einem Umsatz von 24.6 Mio. (+ 4.7% zum Vorjahr), einem GOP von CHF 4.7 Mio. (Vorjahr: CHF 3.4 Mio.) und einem Gewinn von insgesamt CHF 0.5 Mio. (Vorjahr: Verlust von 0.9 Mio.) geht der Sommer 2019 somit als «ein Rekord-Sommer» in die bis jetzt 50-jährige Unternehmensgeschichte ein.

Regionale Unterschiede bleiben weiterhin bestehen

Die Hotels im Berner Oberland profitierten vom hohen Gästeaufkommen aus den asiatischen und arabischen Märkten und konnten ihre Auslastung wiederum steigern. Die Walliser Betriebe in Zermatt und Saas-Fee verzeichneten ebenfalls ein erfreuliches Wachstum. Im Bündnerland, welches weniger von Gästen der Fernmärkte frequentiert wird, waren die Übernachtungszahlen leicht rückläufig. Brissago und Piemont dagegen waren stabil.

Wir haben für Sie investiert!

Vor Beginn der Sommersaison wurde in Davos wieder eine grosse Anzahl Gästezimmer und Bäder in heimelige und alpine Premium-Zimmer umgebaut. Nach der Sommersaison haben in Grindelwald und Klosters Zimmerrenovierungen stattgefunden. Schauen Sie selbst - so verstehen wir modernen Zimmer-Komfort:



Davos: neue Zimmer «Premium»



Klosters: neue Zimmer «Standard Nova»

Gelebte Nachhaltigkeit mit «Cause We Care»

Nicht erst seit der Ära «Greta», sondern bereits seit 2008 haben die Sunstar Hotels den gesamten CO²-Ausstoss ihrer Schweizer Hotels vollständig kompensiert. Seit November 2019 setzen wir auf das neue Modell «Cause We Care» der Schweizer Stiftung myclimate und möchten damit noch mehr in den regionalen Klimaschutz investieren. Mit der Initiative «Cause We Care» geben wir auch unseren Gästen die Möglichkeit, mit einem freiwilligen Beitrag den Klimaschutz aktiv zu unterstützen. Die Sunstar Hotels verdoppeln diesen Beitrag. Ein Teil der Summe wird für die Unterstützung hochwertiger internationaler Klimaschutzprojekte verwendet, die verbleibende Summe investiert Sunstar in lokale Nachhaltigkeitsmassnahmen. Der gebuchte Aufenthalt ist somit klimaneutral.

Die wichtigsten Kennzahlen im Überblick

	Sommer 2019 ¹⁾ ☀	Sommer 2018 ¹⁾ ☀	Sommer 2017 ☀
Betriebstage	1'561	1'550	1'617
Logiernächte	167'800	159'700	157'400
Umsatz in Mio. CHF	24.6	23.5	22.9
GOP in Mio. CHF	4.7	3.4	3.7
Halbjahresergebnis in Mio. CHF	+0.5	-0.9	-0.7

¹⁾ Nach den Bestimmungen des Schweizerischen Rechnungslegungsrechts (32. Titel des Obligationenrechts), Vorjahre nach Swiss GAAP FER Rechnungslegung

Ausblick

Prozessoptimierung und Digitalisierung

Unsere Gäste können die zahlreichen Investitionen in Zimmer, Infrastruktur und Dienstleistungen laufend live erleben und geniessen. Auch hinter den Kulissen finden permanent Verbesserungen statt. Prozesse werden analysiert und teilweise von neuen Systemen abgelöst und digitalisiert. Im Bereich Human Resources, Buchhaltung und Marketing werden einige Projekte die Optimierung der Arbeitsabläufe unterstützen. Vielleicht sind Sie auch schon mit der Arbeit unseres Digital-Content-Managers in Berührung gekommen? Wenn nicht, schauen Sie mal auf Facebook, Instagram und YouTube rein!



Ausblick Winter und Geschäftsjahr

Der Start in die laufende Wintersaison verlief gut, auch wenn wegen Schneemangel und Föhnsturm besonders in den tiefer liegenden Sunstar-Destinationen wie Grindelwald, Klosters und Wengen im Dezember keine rechte Winterstimmung aufkommen wollte. Momentan ist der Buchungsstand für den gesamten Winter 2019/20 leicht über Vorjahresniveau und lässt uns für das gesamte Geschäftsjahr, auch Dank des hervorragenden Sommerergebnisses, auf ein positives Jahresergebnis hoffen. Mehr dazu erfahren Sie dann im Geschäftsbericht, der Ihnen im September zugestellt wird.

Auswirkung Coronavirus

Bisher wurden aus China für die Monate März und April vereinzelt gebuchte Reisen auf Grund des Coronavirus storniert. Da die Hauptreisezeit für chinesische Touristen, insbesondere Gruppenreisende, jedoch erst in den Monaten Mai bis Oktober liegt, können momentan noch keine exakten finanziellen Auswirkungen der Epidemie für die Sunstar Gruppe beziffert werden. Es ist ausschlaggebend, wie sich die Situation in den nächsten Monaten weiterentwickelt. Von Stornierungen oder ausbleibenden

Buchungen sind bzw. werden vor allem die Betriebe Grindelwald und Wengen, sowie Zermatt betroffen sein. Die Geschäftsleitung beurteilt die Situation laufend und hat ein entsprechendes Risikomanagement initiiert.

Personelle Änderungen

Innerhalb der Geschäftsleitung kommt es ab 1. Mai 2020 zu einer Änderung: die Positionen der Regionalleiter fallen weg – die operative Geschäftsleitung und somit die Führung der Hotels übernimmt Silvio Schoch als CEO. Mit Florian Hofer konnte sein Nachfolger für die Position des Finanzchefs engagiert werden. Der bisherige Regionalleiter Yves P. Timonin wird sich wieder vollumfänglich auf das Hotel in Grindelwald konzentrieren und vor allem die Erstellung und Umsetzung eines Masterplans begleiten. Regionalleiter Jürg Zürcher hat sich entschieden innerhalb der Unternehmung keine weiteren Aufgaben mehr zu übernehmen. Seine Frau Marietta Zürcher, die für die Zentralen Dienste (GR/TI) zuständig ist, wird ab 1. Mai 2020 ebenfalls nicht mehr für Sunstar tätig sein. Wir danken beiden für ihr über 20-jähriges erfolgreiches Engagement in der Region, sowie als Gastgeber der Sunstar Hotels Wengen und Davos.

Herzlichen Dank unseren Aktionärinnen und Aktionären

Sie halten uns seit vielen Jahren die Treue, kehren immer wieder als Gäste in unseren Hotels ein und helfen uns, durch Ihr offenes Feedback die Dienstleistungen und Produkte «Ihres» Unternehmens laufend zu verbessern.

DR. KUNO SOMMER
PRÄSIDENT DES VERWALTUNGSRATES

SILVIO SCHOCH
VORSITZENDER DER GESCHÄFTSLEITUNG / CFO

*“Sunstar steht nie still
und überrascht immer
wieder von neuem.”*

Investor Relations

ANSPRECHPARTNER

Dr. Kuno Sommer, Präsident des Verwaltungsrates
verwaltungsrat@sunstar.ch

Silvio Schoch, Vorsitzender der Geschäftsleitung und CFO
geschaeftsfuehrung@sunstar.ch

Beat Hess, Mitglied des Verwaltungsrates
aktionaerswesen@sunstar.ch



Sunstar
SWISS HOTEL COLLECTION

Sunstar-Holding AG
Galmsstrasse 5
4410 Liestal/Schweiz
+41 61 925 70 70
info@sunstar.ch

[sunstar.ch](https://www.sunstar.ch)