



Sunstar
SWISS HOTEL COLLECTION

Aktionärsbrief

SOMMER 2021

Liebe Aktionärinnen, liebe Aktionäre

Der Sommer 2021 stand nach wie vor im Zeichen der Pandemie, welche den Modus Operandi unserer Hotelgruppe weitgehend beeinflusste. Die gesundheitspolitischen Einschränkungen und ihre Folgen waren und sind weiterhin ein zentrales Management-Thema in unserer Unternehmung und verlangten von unseren Betrieben viel Flexibilität und Einsatz ab.

Beachtliches Ergebnis unter erschwerten Bedingungen

Umso erfreulicher stimmt uns das Halbjahresergebnis, welches wir Ihnen heute voller Stolz kommunizieren: die Sunstar-Hotelgruppe hat im Sommer 2021 aus eigener Kraft – sprich aus dem operativen Geschäft – und nach 2019 erst zum zweiten Mal in der Unternehmensgeschichte ein positives Sommersaisonergebnis erzielt. Der Bruttobetriebsgewinn (GOP), welcher die Leistung des operativen Geschäfts widerspiegelt, erreichte mit CHF 4.4 Mio. fast die Werte des Spitzensommers 2019 (CHF 4.7 Mio.). Während im Sommer 2019 vor allem das Hotel in Grindelwald den Hauptanteil zum Rekordergebnis beitrug, so wurde das Ergebnis in der vergangenen Saison gleich durch mehrere Betriebe positiv beeinflusst. Zusammen mit der letzten Tranche der Entschädigungszahlung der Betriebsunterbrechungsversicherung in Zusammenhang mit dem Covid-Schadenfall führte dies zum erfreulichen Halbjahresergebnis von CHF 1.3 Mio.

Diese Entwicklung verdanken wir sowohl den zahlreichen Stammgästen und Anteilseignern aus der Schweiz, als auch jenen Schweizer Gästen, die uns das erste Mal besucht haben. Mit insgesamt 133'700 Übernachtungen (VJ 114'700) konnte so eine deut-

liche Verbesserung zum ersten «Corona-Sommer» 2020 erzielt werden. Das Ausbleiben der ausländischen Gäste ist jedoch weiterhin schmerzhaft. Wenn auch in traditionell von internationalen Quellmärkten geprägten Destinationen wie Grindelwald viele einheimische Gäste zu Besuch waren, konnten diese den Wegfall des wichtigen asiatischen Gästestroms nur teilweise kompensieren. Der Shooting-Star des Sommers war das Sunstar Hotel Brissago, welches mit einer Belegung von 94% quasi die gesamte Saison ausgebucht war.

Der Blick auf die finanziellen Kennzahlen bestätigt die positive Richtung. Der RevPar (Beherbergungsumsatz pro verfügbarem Zimmer) verpasste mit CHF 90 nur knapp die CHF 94, welche im Rekordsommer 2019 erzielt wurden. Treiber dafür ist insbesondere der ADR (durchschnittlicher Zimmerpreis), welcher durch die Einführung einer dynamischen Preisgestaltung auf CHF 167 gesteigert werden konnte. Weitere Details sind in der Tabelle «Halbjahresübersicht» ersichtlich.

Punktuelle Investitionen trotz Krise

Das Investitionsvolumen wurde von Verwaltungsrat und Geschäftsleitung auf Grund der herausfordernden Situation reduziert – jedoch nicht sistiert. Ein besonders sehens- und erlebenswertes Beispiel für eine gelungene Renovierung sind die 20 Premium-Zimmer im Hotel Lenzerheide, die ein vollkommen neues Hotelerlebnis bieten.

Halbjahresübersicht

| | SOMMER 2021 | SOMMER 2020 | SOMMER 2019 | SOMMER 2018 |
|--|--------------|---------------|-------------|-------------|
| Anzahl Übernachtungen | 133'700 | 114'700 | 167'800 | 159'700 |
| Belegung nach Öffnungstagen (Zimmer)²⁾ | 54% | 59% | 70% | |
| ADR (durschnittlicher Zimmerpreis in CHF)²⁾ | 167 | 139 | 135 | |
| RevPar (Beherbergungsumsatz pro verfügbarem Zimmer in CHF)²⁾ | 90 | 83 | 94 | |
| <i>(in CHF 1'000)</i> | | | | |
| Nettoerlös | 23'758 | 18'273 | 24'641 | 23'469 |
| Bruttobetriebsgewinn (GOP) | 4'352 | 2'258 | 4'672 | 3'424 |
| in % des Nettoerlöses | 18.3% | 12.4% | 19.0% | 14.6% |
| Betriebsergebnis vor Finanzerfolg und Steuern (EBIT) | 709 | -1'148 | 1'111 | -125 |
| Halbjahresergebnis | 1'333 | -1'824 | 461 | -930 |

²⁾ Erstmalige Erhebung der Kennzahlen im Geschäftsjahr 2019/20



Fit für die Zukunft

Der seit 2018 laufende Strategieprozess bleibt ein wichtiger Punkt auf der Agenda des Verwaltungsrats. Dient er doch dem Ziel, die Attraktivität der Sunstar-Gruppe für Gäste, Mitarbeitende und Anteilseigner zu erhöhen - und die Unternehmung somit fit für die Zukunft zu machen.

Im Rahmen der Portfolioüberprüfung wurde die bereits angekündigte Schliessung des Hotel-Standortes in Saas-Fee wie geplant zum Ende des Sommers vollzogen. Die Restaurants sind weiterhin geöffnet und bis Ende der laufenden Wintersaison in Betrieb.

In Pontresina ist die Bauplanung «on time», so dass die Eröffnung des Hotels in der zweiten Jahreshälfte 2023 angestrebt wird. Unter dem Motto «Pontresina, coming soon» ist die Lancierung des vollkommen neuen Hotelprodukts in vollen Gängen. Seien Sie gespannt, welche Überraschungen dieses vollkommen andere Sunstar Hotel Ihnen bieten wird!



Weitere Schritte zur strategischen Schärfung unserer Hotels sind in die Wege geleitet. So werden weitere 25 Hotelzimmer im Frühjahr in Lenzerheide renoviert. In unserem Hotel in Brissago werden aktuell die letzte Tranche an Badezimmern erneuert und gleichzeitig die Wasserleitungen saniert. Die Küche im Sunstar Davos wird nach der Zwischensaison im Frühjahr in neuem Glanz erscheinen und zu weiteren kulinarischen Erlebnissen beisteuern. Das Kinder- und Familienhotel in Arosa wird mit einer tollen Spielhalle für Kinder und Jugendliche noch attraktiver und macht das Ferienerlebnis für die Eltern noch entspannter.

Auch die Digitalisierung macht auf dem Customer Journey bei uns nicht halt. So führen wir eine digitale

Gästemappe in den Hotels ein und warten mit Check-in/Check-out Automaten in drei Betrieben auf die digitalen «Nerds» unter den Gästen.

Veränderung in der Geschäftsleitung

Nicht nur die Beförderung des CFO Florian Hofer zum stellvertretenden CEO, sondern auch die Berufung von Sabine Schenker zur Leiterin Marketing & Sales (seit 1. Februar 2022) schliesst die Lücke, die mit dem Austritt des ehemaligen Marketingleiters Oliver Senn per Ende Oktober 2021 entstanden ist. Das 5-köpfige Führungsgremium der Sunstar Gruppe ist somit wieder komplett und wird die Entwicklung der Unternehmung mit Stabilität und Kontinuität begleiten.



Florian Hofer



Sabine Schenker

Ausblick Geschäftsjahr 2021/22

Der Start in das laufende Geschäftsjahr ist dank der erfolgreichen Sommersaison mehr als geglückt - nun sind die Augen auf die Wintersaison gerichtet. Der Wegfall von bereits gebuchten Seminaren und Grossanlässen in den Destinationen (vor allem Spengler-Cup und WEF in Davos) trifft uns hart. Dennoch gehen wir aus heutiger Sicht auch für die Wintersaison von einer Rückkehr in die Gewinnzone aus.

Herzlichen Dank

Es sind die Mitarbeitenden, die aus Sunstar einer der beliebtesten und erfolgreichsten Schweizer Hotelgruppen machen. Die Mitarbeitenden hinter den Kulissen, an der Front und in der Unternehmenszentrale. Eines hat die Krise bewiesen: wenn alle zusammenhalten, flexibel bleiben und auch hinter der Maske lächeln, kann gemeinsam viel erreicht werden. Im Sommer 2021 waren dies trotz enormer Herausforderungen ein positives Geschäftsergebnis und viele zufriedene Gäste. Dass wir uns auch in stürmischen Zeiten auf unsere Aktionäre verlassen können, die uns den Rücken stärken, beweist, dass wir auf dem richtigen Weg sind.

DR. KUNO SOMMER
PRÄSIDENT DES VERWALTUNGSRATES

SILVIO SCHOCH
CEO

FLORIAN HOFER
CFO

Investor Relations

ANSPRECHPARTNER

Dr. Kuno Sommer, Präsident des Verwaltungsrates
verwaltungsrat@sunstar.ch

Silvio Schoch, CEO
geschaeftsfuehrung@sunstar.ch

Beat Hess, Mitglied des Verwaltungsrates
aktionaerswesen@sunstar.ch



Sunstar
SWISS HOTEL COLLECTION

Sunstar-Holding AG
Galmsstrasse 5
4410 Liestal/Schweiz
+41 61 925 70 70
info@sunstar.ch

[sunstar.ch](https://www.sunstar.ch)