



Liestal, 23.05.2019/ajk/kle/sis

Medienmitteilung 05/2019

Gute Sunstar Wintersaison 2018/19:

- **Wintersaison 2018/19: Übernachtungen und Umsatz leicht über Vorjahresniveau**
- **Buchungsstand Sommer 2019 deutlich über Vorjahr**
- **Verkauf des Sunstar Hotels Flims**
- **50-jähriges Jubiläum**
- **Verstärkung der Geschäftsleitung**

Die schneereiche Wintersaison verlief vor allem dank steigender Nachfrage aus den Beneluxstaaten, den USA, Grossbritannien und dem asiatischen Raum erfolgreich. Mit der Anzahl verbuchter Logiernächte sowie dem erzielten Umsatz kann die Sunstar Hotelgruppe an die guten Vorjahreswerte anknüpfen. Die Aussichten für die Sommersaison 2019 stehen gut; der Buchungsstand liegt über dem sehr guten Vorjahr. Per September 2019 erfolgt die Übergabe des Sunstar Hotels Flims an den Käufer.

Wintersaison 2018/19

Der Schnee liess erst auf sich warten und kam dann nach dem Jahreswechsel in grossen Mengen. Keine idealen Voraussetzungen für kurzfristige Buchungen (aus dem Inland). Die Übernachtungen von Schweizern, die einen Anteil von fast 60% aller Gäste ausmachen, waren entsprechend leicht rückläufig um 1%. Deutlicher Zuwachs konnte bei Buchungen aus den Benelux-Staaten (+11%), der USA (+33%) sowie den asiatischen Ländern (+18%) verzeichnet werden. Mit insgesamt 133'900 Logiernächten (VJ 133'700) und einem provisorischen Umsatz von CHF 26.8 Mio. (VJ CHF 26.6 Mio.) schliesst die Saison somit leicht über Vorjahresniveau ab.

Rückblick gesamtes Geschäftsjahr 2018/19

Ertragsseitig blickt die Sunstar Hotelgruppe auf ein ausgeglichenes Geschäftsjahr mit Rekordwerten im Sommer und gut gehaltenen Wintermonaten zurück. Vor allem durch die ausserordentlichen Vorausleistungen im Zusammenhang mit der Veräusserung des Betriebs in Flims, wird voraussichtlich ein negatives Ergebnis erzielt. Die detaillierten Ergebnisse des Geschäftsjahres (Sommer 2018 und Winter 2018/19) werden mit dem Geschäftsbericht im September 2019 publiziert.

Ausblick Geschäftsjahr 2019/20

Ein weiterer Hitzesommer könnte erneut zu überdurchschnittlichen Ergebnissen in den kühlen Bergregionen beitragen. Der Buchungsstand für die Sommersaison 2019 liegt aktuell mehr als 10% über dem Vorjahresniveau. Gezielte Marketing-Massnahmen im Bereich des Wachstumsmarktes China tragen auch in Zukunft zu wachsenden Übernachtungszahlen aus dem asiatischen Raum bei. Die Geschäftsleitung erwartet bei vergleichbaren Rahmenbedingungen ein verbessertes Geschäftsjahr 2019/20.



Sunstar Hotel Flims

Nach 42 Jahren verkauft die Sunstar Gruppe das Hotel am Standort Flims im Rahmen der Konsolidierung des Hotelportfolios. Bis und mit Sonntag, 8. September 2019 ist das Sunstar Hotel für unsere Gäste geöffnet. Anschliessend wird das Haus von der belgischen Krankenkasse Intersoc für ihre Mitglieder betrieben.

Jubiläumsjahr

2019 feiert die Sunstar Hotelgruppe ihr 50-jähriges Firmenjubiläum, angefangen mit dem offiziellen Geburtstagsanlass vom 14. März 2019 im Bad Schauenburg bei Liestal und während des ganzen Jahres mit verschiedenen Jubiläumsangeboten (<http://www.sunstar.ch/50>) in allen Hotels der Sunstar Gruppe.

Verstärkung der Geschäftsleitung

Seit dem 1. Mai 2019 verstärkt Katja Lemmler als Leiterin Human Resources die Geschäftsleitung mit den Schwerpunkten der gruppenweiten Mitarbeiterentwicklung und der Stärkung der Marke Sunstar auf dem Arbeitsmarkt.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Katja Lemmler, Ansprechpartner Medien
Sunstar Hotels Management AG
Galmsstrasse 5, 4410 Liestal
T +41 61 925 70 71
kommunikation@sunstar.ch

Sunstar-Holding AG

Die 1969 gegründete und an der elektronischen Handelsplattform OTC-X der Berner Kantonalbank gelistete Sunstar-Holding AG mit Sitz in Liestal/BL besitzt und betreibt elf SUNSTAR Ferienhotels im 4-Sterne-Segment in den Schweizer Bergen (Arosa, Davos, Flims, Klosters, Lenzerheide, Grindelwald, Wengen, Saas-Fee, Zermatt), im Tessin (Brissago) und im Piemont (Isola d'Asti/Piemont), mit insgesamt 1'800 Betten. Weiter zählt der Ferienclub Privilège mit rund 1'500 Mitgliedern zum Portfolio des Unternehmens. Als weltweit erste Hotelgruppe garantiert Sunstar seit 2008 klimaneutrale Ferien in allen Schweizer Betrieben und unterstützt dank der CO₂ Kompensation ausgewählte Projekte. Neben ihrer nachhaltigen Ausrichtung legt die Sunstar-Holding AG auch Wert auf vielfältige Ferien- und Erlebnisangebote von hoher Qualität und zu fairen Preisen.

Das Downloadportal für Bildmaterial finden Sie unter www.sunstar.ch/de/medien